

PYTANIA I ODPOWIEDZI DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO NA PRZYGOTOWANIE I PUBLIKACJĘ ARTYKUŁU PROMOCYJNO – INFORMACYJNEGO W PRASIE LOKALNEJ W RAMACH PROJEKTU „POLSKI TECHNIK ŻYWIENIA MOBILNY NA EUROPEJSKIM RYNKU PRACY”.

Szanowni Państwo,

w związku z pytaniami nadesłanymi przez Oferenta poniżej Zamawiający udziela odpowiedzi.

Pytanie 1. Czy Zamawiający rozumie pod pojęciem „artykuł” formę reklamy?

Zamawiający pod pojęciem „artykuł” rozumie świadczenie reklamowe na podstawie materiałów przesłanych przez Zamawiającego.

Pytanie 2. Co jest przedmiotem umowy? Publikacja artykułu promocyjno – informacyjnego (reklamy) i jedynie przygotowanie edytorskie/redakcyjne ww. reklamy przez Wykonawcę na podstawie materiałów przesłanych przez Zamawiającego, czy też publikacja i przygotowanie merytoryczne treści artykułu promocyjno – informacyjnego?

Przedmiotem umowy jest publikacja artykułu promocyjno –informacyjnego (reklamy) i jedynie przygotowanie edytorskie/redakcyjne ww. reklamy przez Wykonawcę na podstawie materiałów przesłanych przez Zamawiającego.