Załącznik nr 4 do Zapytania Ofertowego

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Część nr 1 zamówienia:

Wymogi co do ulotek:

1) Format A6
2) Dwustronna
3) Papier błyszczący, kreda
4) Gramatura – 250 albo 300 g
5) W pełnym kolorze/4+4 (pełny kolor obustronnie)
6) Na ulotkach muszą się znaleźć – dostarczone przez zamawiającego:

– Logotypy zgodnie z wytycznymi MRR dotyczącymi oznaczania projektów w ramach PO KL
– Informacja o współfinansowaniu projektu ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego
– Wzór wizualizacji opracowany we współpracy zamawiającego z oferentem
– Treść merytoryczna zatwierdzona przez Zamawiającego
– Logo zamawiającego

Wymogi co do plakatów:

1) Format A2 (42/60 cm)
2) Gramatura – 200 g
3) W pełnym kolorze/4+0
4) Na plakacie muszą się znaleźć –

– Logotypy zgodnie z wytycznymi MRR dotyczącymi oznaczania projektów w ramach PO KL
– Informacja o współfinansowaniu projektu ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego
– Wzór wizualizacji opracowany we współpracy zamawiającego z oferentem
– Treść merytoryczna zatwierdzona przez Zamawiającego
– Logo zamawiającego

Część nr 2 zamówienia:

Wymogi, co do materiałów promocyjnych dla uczestników projektu:

Lp.	Nazwa	Ilość
1	Długopis, wkład niebieski, logotypy wg. wzoru	72 szt.
2	Notatnik, format A4 -logotypy na każdej kartce notesu według wzoru	72 szt.
3	Teczka wymiary 324 mm x 324 mm, grzbiet: 1 cm, materiał – karton, kolor niebieski, gęstość 250-300 g/m3, wygląd strony wierzchniej	72 szt.
4	Segregator format A-4, na każdym segregatorze ma się znajdować logotyp wg. wzoru.	72 szt.

Na wyżej wymienionych materiałach promocyjnych dla uczestników projektu muszą znaleźć się – dostarczone przez Zamawiającego:

- Logotypy zgodnie z wytycznymi MRR dotyczącymi oznaczania projektów w ramach PO KL
- Informacja o współfinansowaniu projektu ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego;
- Wzór wizualizacji opracowany we współpracy zamawiającego z oferentem
- Logo zamawiającego

Kolorystyka, wielkość i rozmieszczenie logotypów na kartkach papieru i okładkach zgodnie z Zasadami promocji Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki – dostępne na stronie: www.wup.szczecin.pl